

Nexign позволяет компании «Узбектелеком» модернизировать биллинговую систему и увеличить выручку на одного абонента на 10%

Страна: Узбекистан

Решение Nexign: Nexign Converged BSS

Год внедрения: 2018



Узбектелеком

Краткое описание

С помощью Nexign Converged BSS «Узбектелеком» без проблем заменил пять отдельных BSS-систем единым конвергентным решением, которое предоставило компании возможность повысить операционную эффективность и улучшить стратегию получения дохода. В результате оператор связи сократил срок вывода новых продуктов и услуг на рынок (TTM – time to market) с двух месяцев до двух недель и увеличил абонентскую базу более чем на 1,6 миллионов новых абонентов по сравнению с предыдущим годом. Доход компании на одного абонента (ARPU) после перехода на новое решение вырос на 10%.

Кроме того, внедрение Nexign Converged BSS позволило «Узбектелекому» достичь абонентской базы в более чем 8 миллионов абонентов во всех сегментах и увеличить базу мобильных абонентов до 6 миллионов пользователей.

40%

увеличение
абонентской базы

10%

рост ARPU

в 4 раза

сокращение TTM



Наша компания непрерывно развивает сеть, повышая качество, информационную безопасность и инновационность услуг. Мы увидели в Nexign не только поставщика качественных BSS-решений, но и надежного партнера, ориентированного на долгосрочные отношения с клиентом и совместный результат. Также важным фактором стало то, что компания Nexign, подобно нашей, стремится к использованию ведущих мировых технологий и следует лучшим практикам международной телеком-отрасли.

Алишер Зуфаров,
коммерческий директор, Узбектелеком



Модернизация биллинговой системы позволила «Узбектелеком» быстрее и эффективнее запускать новые услуги для пользователей и повысить качество обслуживания абонентов. Мы рады, что, разрабатывая высокотехнологичные решения и обеспечивая более низкую совокупную стоимость владения, мы смогли поддержать «Узбектелеком» в развитии бизнеса и их миссии по расширению возможностей доступного и безграничного общения для жителей и гостей Узбекистана.

Андрей Гулидин,
коммерческий директор, Nexign

Бизнес ситуация

«Узбектелеком» — ведущий оператор телекоммуникаций в Узбекистане и самый большой оператор в стране в сегменте фиксированной связи. Местная телекоммуникационная сеть компании насчитывает свыше 2 тысяч АТС емкостью более 2 миллионов номеров. «Узбектелеком» предоставляет услуги мобильной, фиксированной связи, ШПД (широкополосный доступ), а также служит основным поставщиком телекоммуникационных услуг для государственных структур и ведомств.

Оператор использовал пять отдельных биллинговых систем, что негативно отражалось на показателях операционной деятельности и бизнес-процессах компании. «Узбектелеком» принял решение объединить пять BSS-решений в единое конвергентное решение для достижения следующих целей:

- Сократить время вывода на рынок новых продуктов и услуг путем централизации и ускорения запуска различных тарифов, пакетных предложений и скидок для абонентов.
- Увеличить абонентскую базу во всех сегментах.
- Оптимизировать расходы на обслуживание BSS-решения.
- Увеличить скорость и повысить качество обслуживания абонентов.



Решение

После проведения тендера «Узбектелеком» выбрал Nexign Converged BSS — конвергентное BSS-решение от Nexign, включающее набор продуктов онлайн-тарификации и управления политиками Nexign Network Monetisation Suite. Оператор сделал выбор в пользу Nexign Converged BSS по нескольким причинам. Прежде всего, в решение включен модуль CRM, который аккумулирует всю информацию об абоненте в одном месте. Во-вторых, Nexign Converged BSS обеспечивает «Узбектелекому» возможность самостоятельного управления новым BSS-решением. И, наконец, аргументом в пользу Nexign стала быстрая реализация пилотного проекта.

Трансформация в единый комплексный продукт заняла менее двух лет и проводилась в два этапа для постепенного перевода всех 6,1 млн. клиентов на новую платформу без каких-либо простоев. Первый этап включал развертывание биллинговой системы и миграцию абонентов мобильной связи на новое решение. В рамках

второго этапа проекта в новую систему была перенесена база абонентов фиксированной связи и ШПД.

В результате проекта модернизации биллинговой системы была достигнута полная конвергенция мобильной и фиксированной связи «Узбектелекома» без какого-либо ущерба для абонентов и бизнеса оператора. Замена прежних биллинговых систем и миграция абонентов прошли без остановки обслуживания клиентов и с минимальными влиянием на существующие процессы компании.



Результаты



Выручка на одного пользователя (ARPU) выросла на 10%

Миграция на новое BSS-решение способствовала росту выручки с самого первого месяца, обеспечивая быстрый запуск новых услуг (например, планов triple-play и quad-play), улучшая стабильность подключения и способствуя интеграции дополнительных решений. Миграция на Nexign Converged BSS также ускорила внедрение технологии пассивных оптических сетей, что обеспечивает «Узбектелекому» конкурентное преимущество на внутреннем рынке.



Оптимизированы затраты на обслуживание BSS-системы

Поскольку «Узбектелекому» больше не нужно переключаться между несколькими биллинговыми системами, использование Nexign Converged BSS позволило оптимизировать затраты на обслуживание систем BSS, включая CRM, роуминг, интерконнект и управление задолженностью.



Срок вывода на рынок новых продуктов сократился в 4 раза, с двух месяцев до двух недель

Nexign сократил срок вывода новых продуктов и услуг на рынок (TTM – time to market) в четыре раза, и теперь «Узбектелекому» требуется не более двух недель на запуск нового тарифа, пакетного предложения, продукта или услуги. В результате запуска новых мультиплатформенных услуг, количество абонентов «Узбектелекома» во всех сегментах увеличилось на 40% и превысило 8 миллионов человек, что составляет четверть населения страны. У «Узбектелекома» также выросла абонентская база в мобильном сегменте. В августе 2020 года база абонентов мобильной сети «Узбектелекома» достигла 6 миллионов пользователей, что на 71% больше, чем до внедрения Nexign Converged BSS.



Повысилась удовлетворенность клиентов

Благодаря внедрению биллинга в режиме реального времени, клиенты получают более точные счета за услуги связи и могут пользоваться различными методами оплаты. Централизованный доступ к информации, относящейся ко всем абонентам «Узбектелекома», позволяет службе поддержки клиентов видеть информацию об абоненте на одном экране и быстрее решать проблемы. Все это позволяет компании повышать лояльность клиентов и увеличивать абонентскую базу.